

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Dunărea de Jos Galați</b>
1.2 Facultatea	<b>Știința și Ingineria Alimentelor</b>
1.3 Departamentul	<b>Știința Alimentelor, Ingineria Alimentelor, Biotehnologii și Acvacultură</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală</b>
1.5 Ciclu de studii	<b>Master</b>
1.6 Programul de studii/Calificarea	<b>Inginerie și management în alimentație publică și agroturism</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Comportamentul consumatorului</b>					
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Conf.dr.ing. Gabriela IORDĂCHESCU</i>					
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Ș.L.dr.ing. Gabriela PLOSCUȚANU</i>					
2.4 Anul de studiu	<b>I</b>	2.5 Semestrul	<b>I</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>E</b>	
					2.7 Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 curs	1	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care:	3.5 curs	14	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						
Tutoriat						
Examinări						32
Alte activități.....						
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>				72		
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>				100		
<b>3.10 Numărul de credite</b>				4		

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoproiector</li> <li>• Internet; Platforma educațională Microsoft Team/Metoda alternativă</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoproiector</li> <li>• Internet; Platforma educațională Microsoft Team/Metoda alternativă</li> </ul>

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>Elaborarea și implementarea proiectelor tehnologice sau de investiții pe vaza utilizării cunoștințelor tehnice și manageriale asociate domeniului alimentației publice și agroturismului. (C 2)</p> <p>Implementarea și monitorizarea politicilor și strategiilor europene privind siguranța și securitatea alimentară în alimentație publică. (C 3)</p> <p>Proiectarea și promovarea de produse alimentare și aplicare de strategii în domeniul alimentației. (C 5)</p>
<b>Competențe transversale</b>	

**7. Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei;</li> <li>explicarea și interpretarea unor idei, procese;</li> <li>înțelegerea și interpretarea unor factori care influențează alegerea și consumul unor structuri alimentare;</li> <li>utilizarea unor metode și tehnici de investigare și aplicare.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>valorificare optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice;</li> <li>implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice;</li> <li>formarea unei atitudini pozitive în ceea ce privește necesitatea înțelegerii fenomenelor legate de consumator;</li> <li>dezvoltarea capacității de selectare și esențializare a informațiilor.</li> </ul>

**8. Conținuturi**

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații*
Introducere. Înțelegerea consumatorului și a necesităților acestuia	Videoproiector / prezentare ppt	1 oră
Principalele procese ce determina cererea alimentara. Psihologia gandirii, simturilor, motivelor si selectia anumitor alternative.	Videoproiector/prezentare ppt	1 oră
Calitatea alimentara, a produselor si serviciilor	Videoproiector/prezentare ppt	1 oră
Comportamentul consumatorului in timpul cumpararii produselor sau decizii de marketing;	Videoproiector/prezentare ppt	2 ore
Evaluarea atitudinii. Obiective masurabile.	Videoproiector/prezentare ppt	1 oră
Bariere in evaluare. Metode de colectare a datelor.	Videoproiector/prezentare ppt	2 ore
Organizarea, anlaizarea, interpretarea si raportarea.	Videoproiector/prezentare ppt	2 ore
Variatia motivatiei si strategii de decizie.	Videoproiector/prezentare ppt	2 ore
Adaptarea comerciantilor la deciziile consumatorilor	Videoproiector/prezentare ppt	2 ore
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Iordachescu, G.2006. Psihologia alimentației umane, Ed.Academica, Galați,</li> <li>Iordachescu, G., 2022. Comportamentul consumatorului – Note de curs</li> <li>Logue, A.W. 1991. The Psychology of eating and drinking, Ed. Freeman and Company,New York</li> <li>Miselman,H.L. 2000. Dimensions of the meal, Aspen Publication</li> <li>Moskowitz, H.R., Beckley, J.,H., Ressurecion, A.V.A. 2006. Sensory and consumer research in food product design and development, Blackwell publishing.</li> <li>Niculescu, N. 1983. Cererea alimentară, Ed.Ceres, București.</li> </ol>		

8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații
Introducere. Înțelegerea consumatorului și a necesităților acestuia	Videoproiector / prezentare ppt	1 oră
Principalele procese ce determina cererea alimentara. Psihologia gandirii, simturilor, motivelor si selectia anumitor alternative.	Videoproiector/prezentare ppt	1 oră
Calitatea alimentara, a produselor si serviciilor	Videoproiector/prezentare ppt	1 oră
Comportamentul consumatorului in timpul cumpararii produselor sau decizii de marketing;	Videoproiector/prezentare ppt	2 ore
Evaluarea atitudinii. Obiective masurabile.	Videoproiector/prezentare ppt	1 oră
Bariere in evaluare. Metode de colectare a datelor.	Videoproiector/prezentare ppt	2 ore
Organizarea, anlaizarea, interpretarea si raportarea.	Videoproiector/prezentare ppt	2 ore
Variatia motivatiei si strategii de decizie.	Videoproiector/prezentare ppt	2 ore
Adaptarea comerciantilor la deciziile consumatorilor	Videoproiector/prezentare ppt	2 ore

## Bibliografie

1. Moskowitz, H.R., Beckley, J.H., Ressurecion, A.V.A. 2006. Sensory and consumer research in food product design and development, Blackwell publishing.
2. Miselman, H.L. 2000. Dimensions of the meal, Aspen Publication
3. Iordachescu, G. 2006. Psihologia alimentației umane, Ed. Academica, Galați,
4. Niculescu, N. 1983. Cererea alimentară, Ed. Ceres, București.
5. Logue, A.W. 1991. The Psychology of eating and drinking, Ed. Freeman and Company, New York

\*Repartizarea numărului de ore pe conținuturi este orientativă cu posibilitatea de adaptare în funcție de specificul anului/grupeii.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Structura și obiectivele disciplinei vin în întâmpinarea tuturor cerințelor de această natură

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Elaborare proiect tematică cursului	Prezentare ppt	100 %
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea unui proiect care să abordeze temele propuse de cadrul didactic sau teme alese de studenți din domeniu. Obținerea unui punctaj minim 50 % din valoarea notei finale.			

Data completării  
20.09.2022

Semnătura titularului de curs  
Conf.dr.ing. *Gabriela IORDĂCHESCU*

Semnătura titularului de seminar  
Ș.L.dr.ing. *Gabriela PLOSCUȚANU*

Data avizării în departament  
22.09.2022

Semnătura directorului de departament  
Prof.dr.ing. *Camelia VIZIREANU*

Data aprobării în Consiliul Facultății  
HCF 24/7.10.2022

Semnătura decanului  
Prof.dr.ing. *Gabriela BHRIM*