

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Dunărea de Jos Galați
1.2 Facultatea	Știința și Ingineria Alimentelor
1.3 Departamentul	Știința Alimentelor, Ingineria Alimentelor, Biotehnologii și Acvacultură
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sisteme informatice și de comunicare în marketing		
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.dr.ing. Camelia VIZIREANU		
2.3 Titularul activităților de seminar	-		
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I
2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					5
Alte activități					5
3.7 Total ore studiu individual	72				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoștințe de baza de marketing
4.2 de competențe	• Abilitatea de a citi și înțelege documentele anuale de sinteză ale unei entități economice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu videoproiector, table • Platforma educațională Microsoft Team /Metoda alternativă
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	Elaborarea și implementarea proiectelor tehnologice sau de investiții, pe baza utilizării cunoștințelor tehnice și manageriale asociate domeniului alimentației publice și agroturismului. (C2) Evaluarea strategiilor de inovare tehnologică și de marketing în unitățile de alimentație publică și agroturism. (C5)
Competențe transversale	Formarea unor abilități legate de comunicarea interpersonală, orientarea rapidă pe piața resurselor umane, valorificarea competențelor dobândite. (CT2)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> să comunice studenților aspecte privind perspective de îmbunătățire a activității de marketing prin gestionarea corectă informațiilor obținute prin tehnicile de comunicare, creșterea eficienței acestora prin utilizarea celor mai potrivite instrumente de investigare și promovare; să informeze studenții asupra posibilităților de realizare a aplicării diferitelor strategii de comunicare, utilizarea eficientă a resurselor financiare ale acestora;
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> să ajute studenții să dezvolte capacități practice de decizie managerială în activitatea de marketing.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații*
Cap.1. Locul marketingului în cadrul sistemului de management al organizației	Prelegerea, explicația, dezbateră, portofoliul,	4 ore
Cap.2. Cercetare și modelare de marketing		4 ore
Cap.3. Teoria și psihologia comunicării.		4 ore
Cap.4. Comunicarea în marketing – concepte și strategii.		4 ore
Cap. 5. Comportamentul Consumatorului.		4 ore
Cap. 6. Tehnici de comunicare în marketing.		4 ore
Cap.7. Marketing pe Internet.		4 ore
Bibliografie		
1. Balaure Virgil – <i>Marketing</i> , Ed. Uranus, București, 2002 2. Cățoiu Iacob s.a.- <i>Comportamentul consumatorului</i> , Ed. Uranus, București, 2004 3. Dumitru Ionel - <i>Marketing strategic. O abordare în perspectiva globalizării</i> , Ed. Uranus, București, 2004 4. Kotler Philip - <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora, București, 1997 5. Kotler Philip - <i>Cum să creăm, cum să câștigăm și cum să dominăm piețele</i> , Curier Marketing, București, 2003 6. Marinescu Valentina- <i>Introducere în teoria comunicării</i> , Ed. Tritonic, București, 1999 10.Șincai Ana- <i>Informație și comunicare</i> , Ed.Paralela 45, Pitești, 2000 7. Mihai Dinu - <i>Comunicarea în marketing</i> , Ed.Algos, 2000 8. Nicolescu Ovidiu (coordonator)- <i>Sistemul decizional al organizației</i> , Ed. Economică, București, 1998 9. Popescu Ioana Cecilia - <i>Comunicarea în marketing</i> , Ed.Uranus, București, 2003 10. Vizireanu C., 2022. Sisteme informatice și de comunicare în marketing – Note de curs		

*Repartizarea numărului de ore pe conținuturi este orientativă cu posibilitatea de adaptare în funcție de specificul anului/grupeii.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului corespunde cu cerințele angajatorilor privind angajarea unor absolvenți cu pregătire de specialitate dar și cunoștințe economice de bază, capabili să conducă în condiții stabilite de eficiență o locație de alimentație publică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota
10.4 Curs	Activitatea din timpul semestrului	Verificare pe parcurs (oral)	40%
	Insusirea cunostintelor teoretice,	Examen (scris sau oral)	60%
10.5 Seminar/laborator	-		
10.6 Standard minim de performanță: <ul style="list-style-type: none">• Cunoasterea sumara a modului de luare a unei decizii pentru activitatea curenta, pe baza datelor din fluxul informational de marketing al unei unitati de alimentatie publica.			

Data completării
20.09.2022

Semnătura titularului de curs
Prof.dr.ing. *Camelia VIZIREANU*

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
22.09.2022

Semnătura directorului de departament
Prof.dr.ing. *Camelia VIZIREANU*

Data aprobării în Consiliul Facultății
HCF 24/7.10.2022

Semnătura decanului
Prof.dr.ing. *Gabriela BHRIM*