

Aprobat,
în sedinta Consiliului Facultății Știința și Ingineria Alimentelor din data de:
HCF 22/11.09.2020

Plan strategic

Facultatea Știința și Ingineria Alimentelor

2020-2024

Cuprins

1. Preambul	3
2. Contextul actual.....	4
3. Misiunea, viziunea și valorile facultății	6
4. Obiectivele strategice și direcțiile de acțiune	8
5. Planul de acțiuni concrete pentru implementarea planului strategic.....	16
6. Dispoziții finale	25

1. PREAMBUL

Facultatea **Știința și ingineria alimentelor** (numită în continuare, facultatea SIA), se numără printre cele mai prestigioase facultăți din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați (numită în continuare UDJG), fiind recunoscută atât la nivel național, cât și internațional, pentru performanțele la nivel academic și în activitatea cercetare, dezvoltare și inovare (CDI), fiind cea mai veche facultate de profil din țară, care și-a menținut locul în elita facultăților existente în prezent, ca furnizor de educație și cercetare științifică în domeniile fundamentale acreditate: *Ingineria produselor alimentare, Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală, Știința mediului, Zootehnie și Biotehnologii*.

Procesul educațional este prioritar în cadrul activităților desfășurate de facultatea SIA, dar în îmbinare perfectă cu activitățile CDI. Managementul strategic și asigurarea calității tuturor activităților derulate în cadrul facultății SIA, care converg către excelență și creșterea vizibilității, reprezintă principalele repere ale strategiei de dezvoltare a facultății pentru perioada 2020-2024.

În prezent, facultatea SIA dispune de resursele necesare (infrastructura modernă, resurse umane și materiale) pentru a susține performanța academică și cercetarea științifică la nivel de excelență, însă menținerea standardelor de calitate și competitivitate, în dinamica națională și mai ales internațională impune coeziunea eforturilor individuale pe principii de profesionalism, implicare necondiționată, etică și deontologie, respect pentru comunitate, excelența și impactul activităților derulate.

Dinamica extrem de rapidă a schimbărilor din învățământul universitar și cercetarea științifică din România, pentru alinierea la standardele internaționale, impune un management modern, performant, care să adopte principii moderne și în același timp să se bazeze pe transparența actului decizional, descentralizarea deciziilor, responsabilizarea atât a decidenților cât și a celor care sunt beneficiarii deciziilor. Rezultatele sunt efectul implicării fiecărui membru al comunității academice pe principii de performanță și competitivitate. Astfel, planul strategic propus are în vedere implicarea în dezvoltarea organizațională, respectarea deciziilor și implementarea standardelor de calitate, dreptul la opinie și egalitatea de șanse.

Toate aceste deziderate pot fi implementate prin implicarea activă a tuturor membrilor facultății SIA (personal didactic, cercetători și personal auxiliar) în asumarea răspunderii pentru consolidarea rezultatelor obținute până în prezent, implicarea activă în toate activitățile viitoare, promovarea valorilor SIA, respectarea standardelor de calitate, a eticii și

a deontologiei academice, atât în activitățile didactice cât și de CDI.

Cuvintele cheie pentru planul strategic pentru următorii patru ani sunt: **Coeziune**, **Competitivitate** și **Vizibilitate**. Planul strategic se fundamentează pe ideea că performanța organizațională se bazează pe performanța individuală care prin coeziune și competitivitate vor genera plus valoare, o construcție solidă pentru viitor și creșterea relevanței și vizibilității facultății SIA la nivel local, regional, național și internațional, atât în domeniul educației cât și cel al cercetării științifice, dezvoltării și inovării.

2. CONTEXTUL ACTUAL

Facultatea SIA încearcă să facă permanent față tuturor provocărilor actuale, printr-un mod de operare pro-activ, prin promovarea facultății în mediul socio-economic, prin rezultatele obținute, diversificarea programelor de studii, inclusiv în limba engleză, încurajarea cercetătorilor pentru creșterea vizibilității prin publicații și parteneriate pentru creșterea impactului și a relevanței.

Contextul actual este dificil din punct de vedere financiar, în condițiile în care se continuă finanțarea în funcție de numărul de studenți, în corelație cu regresul demografic evident, interesul pentru continuarea studiilor universitare în România, creșterea ratei abandonului școlar etc. În aceste condiții, trebuie să crească interesul întregii comunități academice pentru atragerea de fonduri din diferite surse, precum: a) proiecte de cercetare câștigate prin competiții naționale și internaționale, sau în colaborare cu mediul economic; b) expertize, consultanță și servicii pentru mediul socio-economic; c) extinderea activităților de microproducție în stațiile pilot; d) sponsorizări etc. Toate acestea pot contribui la susținerea financiară pentru modernizarea și mentenanța infrastructurii educaționale și de cercetare, susținerea performanței și a excelenței cadrelor didactice și a studenților.

Facultatea SIA se numără printre primele facultăți ale UDJG, cu tradiție și performanțe în domeniul științei alimentelor, pisciculturii (acvaculturii) și a biotehnologiei aplicate precum și în alte domenii conexe, recunoscute la nivel regional, național și internațional.

Pe baza rezultatelor raportate în activitatea de CDI, facultatea SIA se evidențiază în UDJG ca un reper al activităților de educație și cercetare științifică, organizate pe principii moderne de calitate și performanță, cu rezultate deosebite la nivel național și internațional, valorificând potențialul resursei umane și al infrastructurii pe care a dezvoltat-o în ultimii 20 de ani, contribuind substanțial la îmbunătățirea vizibilității și poziționarea universității pe locuri fruntașe, în diferite clasamente internaționale.

Principalele repere prin care se remarcă facultatea SIA la nivel instituțional sunt:

- Diversitatea programelor de studii de licență, master și doctorat în domeniile dezvoltate de facultate, inclusiv programe de licență în limba engleză, acreditate sau autorizate de ARACIS.
- Infrastructura de cercetare relevantă la nivel național, inclusă în categoria *Instalații de interes național- Rețeaua integrată de cercetare și dezvoltare în industria alimentară și acvacultură* (RICD-IAA).
- Existența stațiilor pilot care asigură condiții optime pentru practica studenților și pentru activitățile de CDI, în care sunt implicați și studenții, masteranzii și doctoranzii.
- Resursa umană înalt specializată, cu rezultate de cercetare vizibile la nivel de excelență, cu impact deosebit și recunoaștere la nivel internațional.
- Revista facultății în domeniul fundamental *Ingineria produselor alimentare*, indexată Web of Science și Scopus (The Annals of the University Dunarea de Jos of Galati, Fascicle VI-FOOD TECHNOLOGY, ISSN 1843-5157, e-ISSN 2068-259X).

Un aspect nedorit ce decurge din situația de la nivel național, referitoare la particularitățile socio-economice, dezvoltarea regională, strategiile naționale, evoluția demografică, migrația populației etc, îl constituie scădere dramatică a numărului de studenți (50% în anul 2019, comparativ anul 2011), deși facultatea SIA asigură o ofertă educațională generoasă, după cum urmează: 8 programe de studii de licență acreditate (4 programe acreditate în limba română, și 2 programe în limba engleză, autorizate în 2018) și 2 programe noi în curs de autorizare; 7 programe de studii universitare de masterat și 3 domenii pentru studii doctorale (*Ingineria produselor alimentare, Biotehnologii și Inginerie industrială*).

Prin toate aceste argumente facultatea SIA reprezintă un pilon esențial al Universității, contribuind prin toate acțiunile sale (academice și de CDI) la: 1) afirmarea universității la nivel regional și global; 2) excelență prin internaționalizare; 3) calitatea de "Leadership" regional în domenii strategice, la frontiera dintre știință și tehnologie.

Strategia facultății SIA este convergentă strategiei UDJG pentru mandatul 2020-2024, adoptând obiective strategice, comune care vor fi în acord cu strategiile naționale privind activitățile academice și de CDI și desigur cu evoluțiile la nivelul UE.

3. MISIUNEA, VIZIUNEA ȘI VALORILE FACULTĂȚII

Misiune

Facultatea SIA și-a asumat misiunea de a genera și disemina cunoaștere la nivelul exigențelor mediului socio-economic național și european, atât prin intermediul unor programe academice moderne, care contribuie la formarea avansată a specialiștilor în domeniile fundamentale dezvoltate, cât și prin rezultatele activității de CDI. Aceste deziderate se realizează prin utilizarea eficientă și la standarde de calitate, etică și deontologie a tuturor resurselor (umane, financiare, infrastructură), prin promovarea valorilor moderne ale învățământului centrat pe student și ale excelenței în cercetarea științifică.

Viziune

Menținerea facultății SIA ca etalon al facultăților care desfășoară activități didactice și de cercetare preponderent în domeniul fundamental *Ingineria produselor alimentare* din România, cu recunoaștere și vizibilitate la nivel național și internațional pentru performanțele obținute în actul educațional, cât și în activitatea de CDI și pentru soluțiile inovative și eficiente propuse pentru dezvoltarea sustenabilă a societății, reprezintă principalul obiectiv pe termen mediu și lung.

În acest sens, se vor avea în vedere următoarele direcții strategice:

- Dezvoltarea și consolidarea reputației naționale și internaționale prin relevanța și calitatea programelor de formare, impactul și vizibilitatea rezultatelor obținute în activități de CDI, prin implicarea activă și necondiționată a tuturor membrilor comunității academice din facultate.
- Racordarea programelor de studii la cele mai moderne tendințe pe plan național și internațional și în acord cu nevoile societății.
- Stimularea excelenței în cercetarea științifică și premiarea anuală a rezultatelor deosebite ale tuturor membrilor comunității academice și a studenților (articole publicate, brevete, premii etc.), pe criterii de competitivitate.
- Încurajarea și susținerea necondiționată a studenților pentru performanța academică și în cercetarea științifică.
- Extinderea participării facultății SIA în cluster de inovare, relevante în domeniu, de la nivel regional și național.
- Extinderea parteneriatelor în activități formative și de cercetare cu parteneri din Europa și din țări extracomunitare.

- Consolidarea și extinderea parteneriatelor cu agenți economici reprezentativi la nivel regional și național în domeniile educaționale și de cercetare dezvoltate.
- Alocarea eficientă a fondurilor pe principii de transparență și eficiență economică.
- Implicarea activă a membrilor comunității academice în asociații profesionale și în viața economico-socială și culturală la nivel local, regional și național, pentru promovarea valorilor și a rezultatelor obținute în activitatea didactică și de cercetare științifică.
- Organizarea unor manifestări științifice relevante la nivel național și internațional (simpozioane, conferințe, școli de vară), implicând atât activitatea cadrelor didactice și a cercetătorilor cât și a studenților de la programele de licență, master și doctorat.
- Susținerea membrilor comunității academice ai facultății SIA pentru creșterea recunoașterii și a prestigiului profesional prin calitatea de membri în academii de ramură, asociații profesionale, colective editoriale ale unor reviste de prestigiu de la nivel internațional etc.
- Promovarea facultății în mediul academic și socio-economic, adoptând cele mai moderne și eficiente principii de identitate și valori.

Valori

1. **Promovarea excelenței și recunoașterea performanțelor** atât la nivel individual cât și al colectivelor academice și de cercetare, în acord cu standardele de calitate, principiile eticii și deontologiei profesionale, recunoașterea prestigiului profesional și promovare a meritocrației.
2. **Implicarea responsabilă a tuturor membrilor comunității academice** în activități de formare și de CDI, promovând principii moderne de asigurare a calității și eficiență în susținerea efortului comun privind dezvoltarea și relevanța facultății la nivel regional, național și internațional.
3. **Transparența în toate acțiunile** întreprinse prin comunicarea corectă, onestă și promptă a tuturor informațiilor de interes pentru studenți și comunitatea academică; implementarea măsurilor privind managementul activităților didactice și de cercetare; receptivitate, transparență și promptitudine în soluționarea cererilor din partea studenților și a corpului profesoral.
4. **Egalitatea de șanse, respectul reciproc și diversitatea** prin dezvoltarea unei culturi organizaționale, a oportunităților egale, respectul și valorizarea diferențelor dintre indivizi, cultivarea toleranței și a acceptării diferenței și a diversității.

4.OBIECTIVELE STRATEGICE ȘI DIRECȚIILE DE ACȚIUNE

Obiectivul strategic 1: Procesul educațional

Creșterea atractivității și a competitivității ofertei educaționale pe ciclurile de formare, licență, masterat și doctorat, prin adaptarea programelor de învățământ la nevoile actuale impuse de piața forței de muncă, având în vedere discrepanțele care există dintre abilitățile și competențele dezvoltate prin învățământul superior, evoluția socio-economică și revoluția tehnologică.

Acțiuni strategice:

1. Extinderea ofertei educaționale în acord cu evoluțiile socio-economice și preferințele tinerilor, posibili studenți ai facultății SIA.
2. Managementul integrat al calității programelor de studii prin: a) adaptarea planurilor de învățământ în acord cu exigențele socio-economice, respectând standardele de calitate impuse de ARACIS; b) includerea în planurile de învățământ a unor noi discipline orientate spre exigențele pieței locurilor de muncă; c) modernizarea conținutului disciplinelor din curriculum, în acord cu tendințele moderne de la nivel național și internațional; d) dezvoltarea aplicațiilor practice care au corespondent în industrie; e) extinderea aplicării tehnologiilor informaționale în procesele de predare și învățare.
3. Adaptarea măsurilor educaționale în acord cu necesitățile studenților prin: a) centrarea pe student a activităților de predare-învățare; b) sprijinirea activităților de pregătire individuală a studenților; c) accesul egal și necondiționat al studenților la informații de interes profesional și public.
4. Motivarea studenților pentru performanță și susținerea studenților aflați în dificultate.
5. Dezvoltarea programelor de mobilitate pentru studenți prin: 1) identificarea și selecția celor mai flexibile mecanisme pentru mobilitatea studenților; 2) extinderea acordurilor de colaborare în programul ERASMUS cu instituții (universități, institute de cercetare) reprezentative la nivel internațional în domeniul educației și a activității CDI.
6. Dezvoltarea unor programe de formare continuă prin: a) diversificarea permanentă a ofertei de formare continuă, prin implementarea unor programe modulare, flexibile, adaptate nevoilor educaționale ale cursanților sau cerințelor formulate de către agenții economici; b) utilizarea infrastructurii stațiilor pilot ale facultății SIA

pentru activități de formare, testarea de ingrediente și tehnologii, solicitate de diferiți agenți economici, în parteneriat cu facultatea.

7. Modernizarea infrastructurii educaționale prin atragerea de fonduri prin proiecte, colaborări cu agenți economici și sponsorizări.

Obiectivul strategic 2: Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare

Valoarea, calitatea, impactul și vizibilitatea activității CDI desfășurate în cadrul facultății SIA sunt elemente recunoscute și certificate prin rezultatele obținute de către comunitatea academică a facultății (cadre didactice, cercetători), cu implicarea activă a tinerilor studenți, masteranzi și doctoranzi.

Acțiuni strategice:

- Inventarierea domeniilor de competență și stabilirea temelor de cercetare prioritare, în acord cu programele europene și *Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2020-2024*. Temele principale vor deriva din obiectivele domeniilor de specializare inteligentă: bioeconomie, energie, mediu și schimbări climatice, econanotehnologii și materiale avansate. Interdisciplinaritatea acestor domenii impune o colaborarea strânsă la nivel instituțional, local, regional, național și internațional. Rezultatele avute în vedere trebuie să vizeze creșterea calității vieții, principiile economiei circulare, informatizarea și automatizarea proceselor, promovarea principiilor tehnologiilor tradiționale pentru obținerea de alimente și ingrediente funcționale, cu beneficii multiple pentru sănătate etc.
- Valorificarea oportunităților oferite prin infrastructură modernă pentru activități CDI din cadrul celor două centre de cercetare ale facultății, *Centrul Integrat de Cercetare, Expertiză și Transfer Tehnologic în Industria Alimentară (BioAliment-TehnIA)* și *Centrul Român pentru Modelarea Sistemelor Recirculante de Acvacultură (MORAS)*. În acest sens, se vor stabili condițiile concrete de acces pentru utilizatori multipli și se vor analiza potențialele beneficii de ordin financiar, extinderea de parteneriate, brevetarea rezultatelor și transferul tehnologic, în acord cu strategia CDI a Universității.
- Sprijinirea grupurilor de cercetare interdisciplinare și atragerea în colectivele de cercetare a studenților, încă din perioada studiilor de licență.
- Încurajarea cercetătorilor pentru derularea de activități de antreprenoriat inovativ și înființarea de spin-off-uri care să colaboreze cu facultatea, în valorificarea potențialului pentru cercetări fundamentale și aplicative.

- Sprijinirea domeniilor de studii doctorale *Ingineria produselor alimentare, Inginerie Industrială și Biotehnologii* privind creșterea calității activităților de cercetare și crearea cadrului administrativ pentru extinderea coordonării pentru doctoranzi străini.
- Crearea unui mecanism de management al producției științifice a facultății, în vederea creșterii impactului și a vizibilității la nivel internațional, care la nivel instituțional va contribui la îmbunătățirea substanțială a locului ocupat de UDJG în clasamentele internaționale.
- Sprijinirea revistei facultății *The Annals of the University Dunarea de Jos of Galați, Fascicle VI-FOOD TECHNOLOGY*, prin încurajarea cadrelor didactice, a cercetătorilor și a doctoranzilor să publice studii de calitate, cu impact, care pot spori vizibilitatea revistei, a facultății și implicit a Universității prin citări. Indexarea revistei în baza de date Web of Science (Clarivate Analytics) – SCIE reprezintă un obiectiv pe termen scurt.
- Susținerea dezvoltării celorlalte două reviste ale facultății, *Innovative Romanian Food Biotechnology* și *The Annals of the University „Dunarea de Jos” of Galați, Fascicle VII - Fishing and Aquaculture*.

Activitatea științifică de excelență trebuie să se desfășoare în colaborare cu școlile doctorale, în cadrul grupurilor de cercetare constituite prin intermediul conducătorilor de doctorat, în cadrul celor două centre de cercetare, unități de cercetare de referință la nivelul universității. Se are în vedere încurajarea coordonării tezelor de doctorat în cotutelă, pentru a spori interdisciplinaritatea studiilor realizate. Temele tezelor se vor stabili în acord cu domeniile de interes pentru agenții economici, care vor fi încurajați să cofinanțeze o parte din studii cu relevanță aplicativă în industria alimentară, acvacultură și biotehnologii aplicate. Totodată, colectivul conducătorilor de doctorat trebuie întărit, prin sprijinirea cadrelor didactice cu rezultate remarcabile în activități de CDI, în dobândirea atestatului de abilitare, în cele două domenii fundamentale dezvoltate de facultate, *Ingineria produselor alimentare și Biotehnologii*.

Obiectivul strategic 3: Resursa umană

Calitatea resursei umane reprezintă un pilon important pentru susținerea performanței. Creșterea prestigiului profesional științific al resursei umane contribuie implicit la creșterea vizibilității și a prestigiului facultății la nivel instituțional, național și internațional.

Acțiuni strategice:

- Coagularea resurselor prin crearea unor nuclee bazate pe competențe academice și în activități de CDI, coordonate de lideri reprezentativi prin vizibilitate și experiență profesională, în vederea creșterii relevanței și a prestigiului grupurilor academice și de cercetare, la nivel instituțional, național și internațional.
- Promovarea unei culturi organizaționale bazată pe excelență, performanță, competitivitate, coeziune, etică și nediscriminare.
- Susținerea planului personal de dezvoltare în carieră pentru fiecare cadru didactic, în corelație cu strategia facultății, inclusiv prin participarea la programe de formare continuă.
- Încurajarea mobilității cercetătorilor în vederea formării profesionale și extinderii parteneriatelor internaționale cu impact în activitățile academice și CDI.
- Recunoașterea prestigiului profesional al cadrelor didactice, membri ai unor foruri de referință la nivel național sau internațional (academii, asociații, comitete editoriale de prestigiu etc).
- Recunoașterea prestigiului profesorilor facultății, prin acordarea titlului de *Profesor emerit* mentorilor acestei școli.
- Sprijinirea celor mai performanți tineri pentru promovarea în carieră.
- Îmbunătățirea permanentă a condițiilor pentru activitățile profesional științifice, inclusiv asigurarea mijloacelor moderne în procesul didactic, de cercetare și de management.
- Consultarea și implicarea în procesul de adoptare a deciziilor a întregului personal (didactic, de cercetare și didactic auxiliar).
- Dialogul cu structurile sindicale și asociațiile studenților.

Obiectivul strategic 4: Studenții

Deciziile facultății referitoare la studenți trebuie să fie luate împreună cu studenții și pentru studenți. Aceștia trebuie să fie în centrul preocupărilor unui demers educațional realizat la standarde superioare de calitate și performanță. Principiul de bază este acela că absolvenții facultății SIA sunt principalii exponenți ai brandului SIA și implicit ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați.

Acțiuni strategice:

- Asigurarea dialogului permanent cu studenții și organizațiile acestora.
- Implicarea studenților în procesul de decizie privind activitățile care au legătură cu activitatea acestora și evaluare universitară.
- Asigurarea accesului nediscriminatoriu al studenților la procesul educațional și în activitatea de cercetare științifică.
- Eficientizarea activității *Departamentului de Orientare Profesională a Studenților (DOPS-SIA)* pentru identificare tuturor problemelor cu care se confruntă studenții și rezolvarea acestora în timp real.
- Stabilirea unui set concret de măsuri pentru reducerea abandonului școlar și sprijinirea studenților cu probleme sociale sau de învățare.
- Respectarea principiilor de etică și deontologie profesională, prin descurajarea oricărei practici de fraudare sau de plagiat.
- Promovarea în rândul studenților a valorilor de referință în societate: cultul muncii, corectitudinea, cinstea, moralitatea, spiritul civic și democratic, toleranța, generozitatea, dialogul, respectul de sine și față de semenii.
- Sprijinul necondiționat pentru dezvoltarea personală a studenților, autonomia, originalitatea, creativitatea, capacitatea de comunicare (inclusiv în limbi străine), spiritul antreprenorial, capacitatea de adaptare la situații noi.
- Încurajarea participării studenților la programe de mobilitate profesională, inclusiv concursuri organizate la nivel național și internațional.
- Implicarea activă a studenților în activități de cercetare, dezvoltare și inovare.
- Încurajarea voluntariatului studențesc și recunoașterea acestei activități.
- Premiarea rezultatelor de excelență ale studenților, atât în ceea ce privește rezultatele școlare, dar și participarea la concursuri, manifestări științifice și activități de voluntariat.
- Crearea Clubului "Ambasadorii SIA" și implicarea acestora în activități specifice ale facultății (Târguri educaționale, Noaptea cercetătorilor, Ziua porților deschise, Ecotrophelia, Caravana SIA, vizite etc).
- Organizarea de întâlniri între studenți și absolvenții de succes, angajatori și mediul

de afaceri pentru a crește motivarea și implicarea, șansele la intership-uri, cu posibilitatea de angajare, concomitent cu încheierea unor convenții de practică care să ofere oportunități pentru formare și angajare (Ziua Angajatorului, Ziua Antreprenorului ”.

Obiectivul strategic 5: Internaționalizarea

Internaționalizarea învățământului superior și a cercetării științifice în cadrul facultății SIA sunt elemente esențiale în acord cu strategia de dezvoltare a universității.

Acțiuni strategice:

- Armonizarea programelor de studii cu cele din UE.
- Creșterea mobilității studenților *outgoing* și *incoming*.
- Recrutarea studenților străini pentru toate nivelurile de formare, licență, master și doctorat.
- Creșterea mobilității cadrelor didactice, în vederea îmbunătățirii relațiilor internaționale.
- Implicarea activă a foștilor absolvenți ce lucrează în universități și centre de cercetare prestigioase din străinătate în parteneriate și pentru promovarea facultății.
- Susținerea participării cadrelor didactice la conferințe științifice de prestigiu la nivel internațional și sprijinirea publicării în reviste cu impact semnificativ.
- Atragerea unor personalități științifice de prestigiu internațional pentru a participa în structurile aferente facultății (de exemplu, în Școala doctorală), pentru a susține prelegeri științifice la evenimente științifice, școli de vară etc.
- Acordarea titlului *Honoris Causa* unor personalități reprezentative în domeniu de la nivel internațional.
- Atragerea resurselor necesare pentru doctoranzi și postdoctoranzi în realizarea de stagii de cercetare la universități de prestigiu în cadrul UE.
- Internaționalizarea Simpozionului *Euro-Aliment*, organizat la interval de doi ani de facultatea SIA, prin invitarea unor personalități reprezentative din străinătate, cu contribuții relevante în domeniile promovate de conferință.

Obiectivul strategic 6: Asigurarea calității

Facultatea SIA va milita și va participa la implementarea standardelor de Management al

Calității (SMC) promovate în UDJG, în conformitate cu standardele ARACIS și cu Standardele de Asigurare a Calității în Spațiul European al Învățământului Superior și al cercetării științifice.

Acțiuni strategice:

- Managementul integrat al tuturor resurselor (infrastructura, resurse umane, resurse financiare).
- Realizarea și implementarea unor proceduri și regulamente relevante pentru evaluarea activității academice și de cercetare științifică, care să fie aplicate consecvent și să aibă potențialul de dezvoltare a unei culturi a calității.

Se consideră că pentru succesul facultății este necesară implicarea individuală alături de cea colectivă în toate demersurile de schimbare organizațională.

Obiectivul strategic 7: Responsabilitatea socială

Facultatea SIA își asumă principiile și obiectivele responsabilității sociale enunțate în Carta Universității. Toate acțiunile facultății vor avea în vedere dialogul activ cu societatea, promovarea dialogului cu mediul economic, încurajarea învățării și a accesului egal la oportunități, promovarea excelenței, transparența și eficiența.

Acțiuni strategice:

- Promovarea ofertei educaționale se va realiza prin valorificarea parteneriatelor cu liceele de origine ale studenților FSIA, prin participarea la caravanele organizate de UDJG în licee, la târgurile educaționale, utilizarea instrumentelor online, implicarea organizațiilor studențești în campanii pe site-urile de socializare.
- Pentru promovarea imaginii Facultății SIA sunt prevăzute următoarele măsuri : a) stabilirea identității de imagine a facultății (culori, siglă, slogan); b) proiectarea și realizarea de materiale de promovare; c) actualizarea permanentă a site-ului facultății și dezvoltarea versiunii în limba engleză, ca premisă necesară internaționalizării facultății.
- Menținerea și dezvoltarea legăturilor cu mediul economic reprezintă un obiectiv important ce poate fi realizat prin: a) încheierea de acorduri de parteneriat cu agenți economici reprezentativi de la nivel local, regional și național; b) identificarea oportunităților de creștere a gradului de inserție pe piața muncii prin creșterea numărului de convenții de practică și dezvoltarea relațiilor de colaborare cu angajatorii; c) realizarea de parteneriate cu organizațiile profesionale din domeniul

ingineriei produselor alimentare și domenii conexe; d) diseminarea pe pagina web a facultății a informațiilor privind oferta pentru locuri de muncă, programe de internship, burse, locuri de practică, precum și oferta facultății în domeniul educației și cercetării, consultanței, expertizei tehnice și a serviciilor; e) participarea pro-activă în clustere de inovare și la întâlniri cu reprezentanți ai mediului economic și social.

- Organizarea de întâlniri între studenți și absolvenții de succes, angajatori și mediul de afaceri pentru a crește motivarea și implicarea, șansele la intership-uri, cu posibilitatea de angajare, concomitent cu încheierea unor convenții de practică care să ofere oportunități pentru formare și angajare (Ziua Angajatorului, Ziua Antreprenorului etc.).
- Respectarea principiilor de etică și deontologie profesională, prin descurajarea oricărei practici de fraudare sau de plagiat.
- Sprijinul necondiționat pentru dezvoltarea personală a personalului academic și a studenților, autonomia, originalitatea, creativitatea, capacitatea de comunicare (inclusiv în limbi străine), spiritul antreprenorial, capacitatea de adaptare la situații noi.

Obiectivul strategic 8: Managementul financiar, investițional și administrativ

Strategia se va concentra pe imaginea și identitatea facultății, independentă, dar și ca element component al universității și vor identifica direcțiile de dezvoltare pe termen mediu și lung, prin utilizarea eficientă a resurselor de care facultatea dispune în prezent, valorificarea potențialului de dezvoltare, asigurându-se un echilibru între raționalizarea resurselor și inovarea în demersurile organizaționale.

Facultatea SIA trebuie să identifice domeniile în care poate contribui și pentru care UDJG vizează să valorifice avantajul competitiv.

Din punct de vedere financiar, deși facultatea are puține instrumente financiare proprii la dispoziție, creșterea finanțării poate fi asigurată prin:

- accesarea de fonduri prin participarea la competiții de proiecte naționale și internaționale;
- extinderea utilizării infrastructurii pentru expertize, consultanță și servicii pentru mediul socio-economic și contracte de cercetare încheiate cu agenți economici.

Din punctul de vedere al investițiilor, un accent deosebit se va pune pe amenajarea și

modernizarea spațiilor aferente activităților didactice și pentru activități CDI. Acest aspect este corelat cu managementul instituțional și desigur atragerea de fonduri nerambursabile, prin proiecte, sau sponsorizări.

În privința activităților administrative se are în vedere creșterea performanței, concomitent cu reducerea birocrăției. Se va aplica setul de proceduri pentru eficientizarea activității ce va fi elaborat de către UDJG, care va fi implementat și adaptat la nivelul facultății, pentru a asigura compatibilizarea pentru un management eficient și integrat.

5. PLAN DE ACȚIUNI CONCRETE PENTRU IMPLEMENTAREA PLANULUI STRATEGIC

În vederea implementării planului strategic, au fost elaborate o serie de acțiuni concrete, prezentate în **Tabelul 1**.

Tabelul 1. Plan de acțiuni concrete pentru implementarea planului strategic 2020-2024

Nr. crt.	Obiectiv strategic	Strategii specifice	Indicatori de performanță	Responsabili
1.	Procesul educațional	Extinderea și modernizarea ofertei educaționale.	Programe noi de studiu la nivel licență propuse pentru autorizare ARACIS (2 programe transmise pentru obținerea autorizării). Propunere pentru noi programe de master adaptate la cerințele mediului socio-economic și preferințele tinerilor absolvenți (minim 2 propuneri).	Grup responsabilități pentru activități didactice/programe de studiu. Prodecan Decan
		Managementul integrat al calității programelor de studii (planuri de învățământ, fișe discipline, competențe).	Actualizarea anuală a planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină la toate specializările din oferta educațională a facultății.	Responsabili programe de studiu. Prodecan
		Orientarea formării educaționale în acord cu cerințele pieței muncii și a angajatorilor.	Actualizarea anuală a Registrului de monitorizare a gradului de inserție socio-profesională a absolvenților. Minim o întâlnire organizată de facultate/an cu mediul socio-economic.	Departament Orientare profesională a studenților (DOPS-SIA). Grup responsabilități pentru relația cu mediul economic.
		Adaptarea măsurilor educaționale în acord cu necesitățile studenților.	Întâlniri trimestriale cu reprezentanții studenților.	Departament Orientare profesională a studenților (DOPS-SIA).
		Extinderea programele de formare continuă.	Minim o propunere pentru programe de formare continuă.	Grup responsabilități pentru activități didactice/programe de studiu.

		Modernizarea infrastructurii educaționale.	Modernizarea a cel puțin un laborator didactic/an.	Decan Prodecan Director de Departament Responsabili Compartimente
		Informatizarea activităților de predare, învățare, evaluare	Actualizarea semestrială a platformei Microsoft Teams.	Grup responsabilități pentru programarea activităților didactice și informatizare.
2.	Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare (CDI)	Orientarea direcțiilor de cercetare pe criterii de relevanță științifică și aplicativă, în acord cu strategia națională și europeană în domeniul CDI.	Strategia de eficientizare a activităților CDI la nivelul facultății.	Directori Centre de cercetare Grup responsabilități pentru activități CDI. Decan Prodecan
		Eficientizarea activității unităților de cercetare, expertiză și transfer tehnologic, în vederea identificării de surse de finanțare și asigurarea sustenabilității activităților CDI.	Plan activități CDI.	Directori Centre de cercetare
		Dezvoltarea și programele de mentenanță a infrastructurii unităților de cercetare.	Plan pentru mentenanța infrastructurii.	Directori Centre de cercetare Grup responsabilități pentru activități CDI.
		Susținerea și dezvoltarea domeniilor de doctorat și corelarea activităților CDI cu strategia școlii doctorale <i>Științe fundamentale și ingineresti</i> .	Strategia de dezvoltare la nivelul facultății.	Responsabil domeniu Școala Doctorală. Directori Centre de Cercetare Grup responsabilități pentru activități CDI .
		Antrenarea activă a resursei umane în vederea creșterii vizibilității și a excelenței în activități CDI și de antreprenoriat.	Strategia de dezvoltare sustenabilă a resursei umane la nivelul facultății.	Director de Departament Responsabili Compartimente Decan Prodecan

		Sprijinirea publicațiilor facultății în vederea creșterii impactului și a vizibilității.	Minim o publicație/an/cadru didactic titular în revistele facultății sau alte reviste relevante pe fluxul principal al publicațiilor.	Directori Centre de Cercetare Grup responsabilități pentru activități publicistice/Revistele Facultății Cadre didactice, ingineri, tineri cercetători
		Creșterea relevanței și a vizibilității rezultatelor CDI în acord cu cele mai noi tendințe în domeniile de competență abordate.	Minim două proiecte depuse în competiții naționale și/sau internaționale.	Directori Centre de Cercetare Grup responsabilități pentru activități CDI Responsabili Compartimente
3.	Resursa umană	Crearea unor nuclee bazate pe competențe academice și în activități de CDI cu scopul asigurării calității și a performanței academice și științifice.	Grupuri de acțiune bazate pe competențe academice și în activități de CDI la nivel de facultate.	Decan Prodecan Director de Departament Consiliul Facultății
		Promovarea unei culturi organizaționale bazată pe excelență, performanță, competitivitate, coeziune, etică și nediscriminare.	Regulament de Organizare și Funcționare a facultății. Elaborarea politicii referitoare la calitate și a Planului de ameliorare a activității academice și de CDI. Regulamentul de etică.	Decan Prodecan Director de Departament Consiliul Facultății
		Recunoașterea prestigiului profesional al cadrelor didactice și al cercetătorilor.	Gradații de merit Salarii de merit Premii Nominalizare <i>Professor Emerit.</i>	Decan Prodecan Director de Departament Consiliul Facultății
		Elaborarea unor politici sustenabile privind promovarea în carieră a cadrelor didactice și a cercetătorilor.	Strategia de dezvoltare sustenabilă a resursei umane la nivelul facultății.	Director de Departament Responsabili Compartimente Decan Prodecan

4.	Studentii	Asigurarea dialogului permanent cu studenții și organizațiile acestora.	Minim trei întâlniri pe semestru cu fiecare an de studiu.	Prodecan Departamentul de Orientare profesională a studenților (DOPS-SIA).
		Eficientizarea activității <i>Departamentului de Orientare Profesională a Studenților</i> (DOPS-SIA) pentru identificare tuturor problemelor cu care se confruntă studenții și rezolvarea acestora în timp real.	Organizarea și instruirea tutorilor. Regulament de organizare și funcționare a Departamentului Orientare profesională a studenților (DOPS-SIA).	Prodecan Departamentul de Orientare profesională a studenților (DOPS-SIA).
		Premierea rezultatelor de excelență a studenților atât în ceea ce privesc rezultatele școlare, dar și participarea la concursuri, manifestări științifice și în activități de voluntariat.	Motivarea studenților pentru performanță și susținerea studenților aflați în dificultate.	Prodecan Consiliul Facultății
		Motivarea studenților pentru performanță și susținerea studenților aflați în dificultate.	Metodologia de stimulare a excelenței în învățare și de sprijin a studenților cu dificultăți.	Prodecan Consiliul Facultății
		Asigurarea accesului nediscriminatoriu al studenților la procesul educațional și în activitatea de cercetare științifică.	Antrenarea studenților în proiectele de cercetare derulate la nivel de facultate (minim 2 studenți de la programe de licență și minim 5 masteranzi implicați).	Responsabili Compartimente Directorii de proiecte Directori Centre de Cercetare
		Sprijinul necondiționat pentru dezvoltarea personală a studenților, autonomia, originalitatea, creativitatea, capacitatea de comunicare (inclusiv în limbi străine), spiritul antreprenorial, capacitatea de adaptare la situații noi.	Sprijinul și încurajarea mobilităților ERASMUS, prin creșterea numărului de mobilități ingoing și outgoing cu cel puțin 10%.	Grup responsabilități Dezvoltarea ideilor și competențelor antreprenoriale. Grup responsabilități pentru relații internaționale/Mobilități ERASMUS.

		Crearea Clubului "Ambasadorii SIA" și implicarea acestora în activități de voluntariat ce vizează promovarea facultății (Târguri educaționale, Noaptea cercetătorilor, Ziua porților deschise, Ecotrophelia, Caravana SIA, vizite, întâlniri etc).	Regulamentul privind activitatea voluntariat la nivel de facultate. Clubul Ambasadorilor SIA.	Prodecan Grup responsabilități pentru Marketing academic. Grup responsabilități Relația cu publicul, mass-media, mediul on line.
		Asociația Alunni	Asociație Alunni la nivel de facultate.	Prodecan Departamentul de Orientare profesională a studenților (DOPS-SIA).
5.	Internaționalizarea	Extinderea relațiilor internaționale cu universități și institute de cercetare relevante la nivel internațional.	Minim trei acorduri noi de parteneriat cu universități și institute de cercetare la nivel internațional pe an.	Grup responsabilități pentru relații internaționale/proiecte ERASMUS. Responsabili Compartimente
		Recrutarea studenților străini pentru toate nivelurile de formare, licență, master și doctorat.	Studenți străini atrași la programele de studiu în limba engleză.	Decan Prodecan Grup responsabilități pentru relații internaționale/proiecte ERASMUS.
		Suținerea programelor de mobilitate și a stagiilor de formare pentru cadre didactice și cercetători.	Creșterea numărului de mobilități ingoing și outgoing cu 10%.	Grup responsabilități pentru relații internaționale/proiecte ERASMUS.
		Suținerea participării cadrelor didactice la evenimente științifice relevante în domeniile dezvoltate de facultate de la nivel internațional și sprijinirea publicării în reviste cu impact semnificativ.	Procedura operațională privind decontarea din bugetul facultății a cheltuielilor de participare la manifestări științifice.	Decan Prodecan Director de Departament Responsabili Compartimente Consiliul Facultății

		Încurajarea participării studenților la programe de mobilitate profesională și concursuri organizate la nivel internațional.	Minim o echipă participantă la concursul național și internațional Ecotrophelia.	Responsabili Compartimente Cadre didactice
		Atragerea unor personalități științifice de prestigiu de la nivel internațional pentru a participa în structurile aferente facultății (membru IOSUD, profesor invitat etc), sau pentru a susține prelegeri științifice la evenimente științifice, școli de vară etc.	Cel puțin o prelegere/calitate de membru în structuri a unei personalități internaționale/an.	Grup responsabilități pentru activități CDI. Grup responsabilități pentru relații internaționale/proiecte ERASMUS.
		Acordarea titlului <i>Honoris Causa</i> unor personalități reprezentative în domeniu de la nivel internațional.	O propunere anual.	Responsabili Compartimente Grup responsabilități pentru activități CDI Grup responsabilități pentru relații internaționale/proiecte ERASMUS Consiliul Facultății
		Creșterea relevanței internaționale a Simpozionului Euro-Aliment, prin invitarea unor personalități reprezentative din străinătate.	Minim două personalități reprezentative invitate per secțiune conferință.	Responsabili Compartimente Grup responsabilități pentru relații internaționale/proiecte ERASMUS Cadre didactice
6.	Asigurarea calității	Managementul integrat al tuturor resurselor (infrastructura, resurse umane, resurse financiare).	Strategia de management integrat a resurselor. Plan anual de ameliorare a neconformităților.	Prodecan Grup responsabilități pentru Managementul calității
		Realizarea și implementarea unor proceduri și regulamente relevante pentru asigurarea calității în activități academice și de cercetare științifică, care să fie aplicate consecvent și să aibă potențialul de dezvoltare a unei culturi a	Implementarea sistemului de management al calității.	Prodecan Grup responsabilități pentru Managementul calității

		calității.		
7.	Responsabilitatea socială	Promovarea ofertei educaționale prin valorificarea parteneriatelor cu liceele de origine ale studenților SIA, prin participarea la caravanele organizate de UDJG în licee, la târgurile educaționale, utilizarea instrumentelor online, implicarea organizațiilor studențești în campanii pe site-urile de socializare	Strategia de promovare a ofertei educaționale a facultății, în acord cu strategia universității, actualizată anual.	Prodecan Grup responsabilități pentru Marketing academic. Grup responsabilități pentru pagina web și paginile pe rețelele sociale ale facultății.
		Promovarea facultății și creșterea relevanței și a vizibilității la nivel regional, national și internațional.	Strategia de promovare a ofertei educaționale a facultății, în acord cu strategia universității, actualizată anual.	Prodecan Grup responsabilități pentru Marketing academic
		Extinderea parteneriatelor cu mediul socio-economic și intensificarea acțiunilor comune (organizare de workshop-uri tematice, contracte de cercetare, consultață și expertize)	Minim 2 workshop-uri/an tematice cu participarea mediului socio-economic. Minim 2 contracte de cercetare, consultață și expertize/an cu participarea mediului socio-economic.	Centre de cercetare Grup responsabilități pentru Relația cu mediul economic Responsabili Compartimente
		Organizarea de întâlniri între studenți și absolvenții de succes, angajatori și mediul de afaceri pentru a crește motivarea și implicarea, șansele la internship-uri, cu posibilitatea de angajare, concomitent cu încheierea unor convenții de practică care să ofere oportunități pentru formare și angajare (Ziua Angajatorului, Ziua Antreprenorului).	Minim 1 întâlnire / semestru între studenți și absolvenții de succes. Minim 1 întâlnire / semestru între studenți și angajatori și mediul de afaceri. Minim 2 convenții noi de practică/an.	Grup responsabilități pentru Relația cu mediul economic Responsabili Compartimente
		Respectarea principiilor de etică și deontologie profesională, prin descurajarea	Aplicarea cu rigurozitate a Regulamentului de etică	Comisia de etică a Consiliului Facultății

		oricărei practici de fraudare sau de plagiat.	universitară.	Grup responsabilități Etică și deontologie profesională
		Sprrijinul necondiționat pentru dezvoltarea personală a personalului academic și a studenților, autonomia, originalitatea, creativitatea, capacitatea de comunicare (inclusiv în limbi străine), spiritul antreprenorial, capacitatea de adaptare la situații noi.	Organizarea semestrială a unor întâlniri profesionale ale comunității SIA la care sa fie invitați studenții și doctoranzii („La un ceai cu SIA”).	Director de Departament Responsabili Compartimente
8.	Managementul financiar, investițional și administrativ	Gestionarea eficientă a fondurilor alocate facultății de către universitate.	Raport anual a modului de gestionare a fondurilor.	Decan Prodecan Director de Departament
		Atragerea de surse de finanțare prin participarea la competiții de proiecte, contracte cu agenți economici și sponsorizări.	Minim trei proiecte depuse în competiții naționale și/sau internaționale (minim 1/compartiment SAIABA). Minim trei contracte cu agenți economici (minim 1/compartiment SAIABA).	Directori Centre de Cercetare Responsabili Compartimente
		Prioritizarea și utilizarea eficientă a resurselor financiare.	Planul de utilizare a bugetului facultății, actualizat și prioritarizat anual.	Decan Prodecan Director de Departament Consiliul Facultății

6. DISPOZIȚII FINALE

Planul strategic se revizuieste anual pentru a fi corelat cu evoluțiile interne și externe ale facultății și ale universității.

Decan,

Prof.dr.ing. Gabriela-Elena BHRIM

Prodecan,

Prof.dr.ing. Nicoleta Stănciuc